



Seat No. _____

H-1901410101021000

B. J. M. C. (Sem.-II) (WEF-2019) Examination

April - 2023

Principles of Communication : Paper-1

(Core)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

- 1 પ્રત્યાયન એટલે શું ? પ્રત્યાયનના પ્રકારોની વિસ્તૃત સમજૂતી આપો. 14
અથવા
- 1 'પ્રત્યાયન સમાજને જોડી રાખતો સિમેન્ટ છે.' - વિધાનના સંદર્ભમાં પ્રત્યાયનનું મહત્વ સમજાવો. 14
- 2 રાષ્ટ્રના વિકાસમાં પ્રત્યાયન કેવી ભૂમિકા ભજવે છે ? મુદ્દાસર છણાવટ કરો. 14
અથવા
- 2 સમૂહ માધ્યમો સાથે સમૂહ પ્રત્યાયનનો સંબંધ સમજાવો. 14
- 3 પ્રત્યાયન પર ટેકનોલોજી કઈ રીતે અસર કરે છે ? ચર્ચા કરો. 14
અથવા
- 3 પ્રત્યાયનનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો. 14
- 4 (અ) અસરકારક પ્રત્યાયન માટેના કટલીપ અને સેન્ટરના 'સેવન-સી'ના સિદ્ધાંતો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 7
અથવા
- (અ) લેસવેલના પ્રારંભિક મોડેલ અને સુધારેલા મોડેલની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. 7
(બ) પ્રત્યાયનના મુખ્ય અવરોધો વિસ્તૃત રીતે સમજાવી, દરેક અવરોધ માટે ઉદાહરણ આપો. 7
અથવા
- (બ) માધ્યમોની માઠી અસરોની ચર્ચા કરો. 7
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
(1) સમૂહ પ્રત્યાયનના ગુણધર્મો
(2) સેનન અને વિવરનું મોડેલ
(3) લીપમેનના મતે પ્રત્યાયનના અવરોધો
(4) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સંસ્કૃતિ

ENGLISH VERSION

1 What is Communication ? Explain in detail various types of Communication. 14

OR

1 ‘Communication is a Cement bonding the society’. - Explain the importance of communication in pursuance to the sentence. 14

2 What role communication plays in national development ? Make point-wise elaboration. 14

OR

2 Explain the relation of Mass Communication with Mass Media. 14

3 How technology influences communication ? Discuss. 14

OR

3 Narrate the rise and growth of Communication. 14

4 (a) Explain with example the principles of ‘Seven - C’ of Cutlip and Centre for effective Communication. 7

OR

(a) Discuss in detail the initial model of Lesswell and reformed model. 7

(b) Explain in detail the major hurdles of Communication and give an example for each hurdles. 7

OR

(b) Discuss wicked effect of media. 7

5 Write short notes : (Any **Two**) 14

(1) Characteristics of Mass Communication.

(2) Model of Shenan and Viver

(3) Hurdles of Communication according to Leapman.

(4) Mass Communication and Culture.